

【東京】東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株の「やまとり製品」が大ヒット

中央市場・問屋筋の周年商材へ

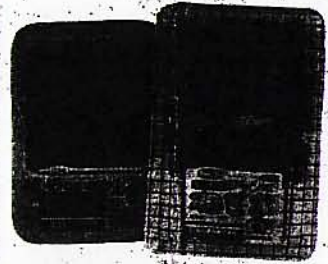
炭火焼風、つや失わず

味と見栄えが評判呼ぶ

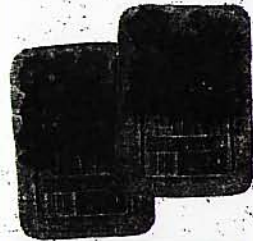
独自のタレが決め手

厚い傭「朝売りに間にあつ」

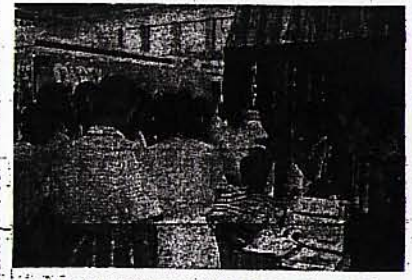
独自の製法で登場



本物志同でピット



時々生産される東紅の炭火焼風やきとり



8月9日に福岡市で開かれた総合食品フェアにも出展

【東京】東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心

東紅食品株式会社の「やまとり製品」が大ヒットを記録している。この製品は、味と見栄えが評判呼ぶ炭火焼風、つや失わず独自のタレが決め手、厚い傭「朝売りに間にあつ」新分野へ積極進出、加藤専一、得志先に心