

# 「ふるさと小包」

「特」  
ランキング  
vol. 53

北海道から沖縄まで、狭いようで広い日本には、その土地ならではの名物がたくさんある。うまい食べ物や地場産業の工芸品などは、自分で楽しむのはもちろん、贈り物としても喜ばれるものだ。そこで、郵便局の「ふるさと小包」の人気商品をランキングした。

地方出身者には、都会で一人暮らしをしていた時分、元の特産品が詰まった小包が送られてきた人も少なく

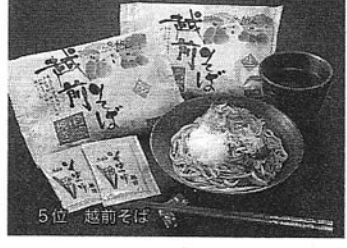
を見て、故郷に思いをはせたものだ。「そうした親から子への小包をヒントに『ふるさと小包』は、地方特産品を郵便局から全国に届けようと81年に始まりました。消費者と地方の生産者の仲介をしていきたいですね」

1・サービス企画部の石黒勝夫さん。  
86年からは年度ごとに各郵便局に「ふるさと小包カタログ」が置かれ、特産品を取り寄せやすくなった。左の表は、昨年度のカタログに掲載された商品を取

売件数が多い順にまとめたものだ。「カタログには約7000点の特産品が載っていますが、地方の朝市で売られているような商品が多い。郵便局で扱うこともあって、産地や商品名、生産者選びは厳正に審査しています。また、販売分析レポートを生産者に年2回送り、品質向上、ひいては地域活性化に貢献しています」(同)

それでは、人気の特産品を見てみよう。

1位は青森の「活はたて貝とネプタ漬」だ。日本有数の養殖地、陸奥湾で取れた新鮮なホタテ貝は刺し身に最適。当地ではバター焼きがポピュラーという。また、細切りにした昆布を数の子や大根などと漬け込んだネプタ漬は、ご飯や酒の肴にうってつけだ。「数年前から食への不安が高まっていますが、産地直送の食べ物なら本物・新鮮・安全という、食の三原則に忠実で安心」との信



## 2002年度 ふるさと小包カタログ販売件数

順位	商品名	生産者名	都道府県	販売件数
1	活はたて貝とネプタ漬	下北名産センター	青森	7430件
2	餅のおまつり・豆乃餅・のり乃餅	もち吉	福岡	5544件
3	ねこのたまご	松竹屋製菓	北海道	5328件
4	網走港直送! 海鮮カニ便り	ながさわ	北海道	4499件
5	越前そば	越前そば	福井	4457件
6	熊ざさ茶	田上食品工業	北海道	4406件
7	トムコン・伊吹のよもぎ茶	トムエンジェル	大阪	3913件
8	石垣島川原婦人会のバイナップル	川原婦人会 バイン生果部会	沖縄	3827件
9	河京の喜多方ラーメン(生)	河京	福島	3792件
10	越後抄のおかき・おせんべい	越後抄	新潟	3682件
11	仙台名物ずんだ餅	黄金食品	宮城	3613件
12	やまやの辛子明太子	やまやコミュニケーションズ	福岡	3421件
13	トーコーの炭火焼やきとり	東紅食品	福岡	3216件
14	オホーツク一夜干	だいます増田水産	北海道	2954件
15	夕張メロン	夕張市農協	北海道	2874件
16	ヤマシタの桃	ピーチ専科ヤマシタ	山梨	2815件
17	厚岸産殻付かき	厚岸海産	北海道	2804件
18	完熟りんごジュース	小林果樹園	長野	2795件
19	留萌名産塩かずの子	留萌市水産加工団地	北海道	2711件
20	本舗 永平寺そば	ヤマサ製麺	福井	2553件

ポータルサービスセンター調べ  
調査対象期間は2002年4月1日～2003年3月31日



頼感があります。安心かつ手頃な価格が、この商品の人気につながっているのは「(全国観光と物産新聞)の稲田俊明編集長」

続く2位は、福岡の「餅のおまつり・豆乃餅・のり乃餅」。ミネラルが豊富な福智山山系の天然水と、産地にこだわったコメを使用し

たせんべいはファンが多く、インターネットの通信販売でも人気商品だ。

3位の「ねこのたまご」(北海道)は、生クリームやムースを白玉粉の餅で包んだ新感覚の大福だ。季節で異なる品ぞろえは、ラベンダーや十勝ワインなど30種類。新たな北海道土産として注目されている。

「北海道からは白い恋人や生チョコなどハイセンスのお菓子が生まれている。道内の空港でよく売れていることもあり、全国に広まるのも近いのではないかと」

「ふるさと小包」について、こう評価する。

「デパートやスーパーで売られている特産品は大量生産的で、物珍しさや地方らしさが薄い。そこへいくと地域に密着した『ふるさと小包』は、小規模生産者による隠れた逸品に出合えます。地元の人が勧める品々は素朴かもしれないが、贈り物にすると喜ばれる本物志向なのです」

もちろん、自分のために注文するのも楽しい。家族でカタログを眺めてあれこれ話し合っ注文し、届いた小包をみんなで開ける。

ライター・斉藤邦雄

95

サンデー毎日 2003.6.8

96

2003.6.8 サンデー毎日